



PROFIL DE CIMENTS FRANÇAIS

Avec une capacité annuelle de plus de 46 millions de tonnes ciment, Ciments Français, filiale internationale d'Italcementi Group, 5^{ème} cimentier mondial, est un leader du ciment.

Ciments Français est la deuxième société cimentière cotée à la Bourse de Paris avec une capitalisation boursière de 2,6 milliards au 31 décembre 2009.

Présent dans 4 continents, Ciments Français allie l'expertise, le savoir-faire, les cultures de 19 pays et s'appuie sur un dispositif industriel de 40 cimenteries, 8 centres de broyages, 5 terminaux, 92 carrières de granulats et 373 centrales à béton.

En 2009, le Groupe a enregistré un chiffre d'affaires de 4,2 milliards d'euros et un résultat net de 337,3 millions d'euros. Les volumes vendus s'élèvent à 46,5 Mt pour le ciment et le clinker, 39,1 Mt pour les granulats et 11,2 Mm³ pour le béton prêt à l'emploi.

En 1992, Le groupe italien Italcementi prend le contrôle de Ciments Français, fondé en 1881.

Une nouvelle stratégie fondée sur le recentrage sur le métier de base de cimentier, le repositionnement géographique, la réduction des coûts et l'amélioration de la profitabilité est alors mise en place.

Dès 1998, Ciments Français relance sa politique de croissance externe et consolide ses positions internationales en procédant à l'acquisition de sociétés au Kazakhstan, en Bulgarie, au Maroc, en Thaïlande et en Inde.

Dans le cadre de l'accroissement de sa présence autour du bassin méditerranéen, le Groupe dynamise ses investissements en Egypte en 2005 jusqu'à en devenir leader du marché.

En 2006 et 2007, Ciments Français renforce sa présence en Asie et au Moyen Orient grâce à des investissements en Chine et au Koweït, puis en 2008, par l'acquisition de sociétés aux Etats-Unis et au Koweït, dans le secteur du béton prêt à l'emploi.

Au 31 décembre 2009